

Die Kessler »Piccolo-Edition« ... eine kleine Zeitreise durch die Welt des guten Geschmacks!



1904 »Die gute alte Zeit«, wie man die Kaiserzeit später nennen wird, wurde damals satirisch aufs Korn genommen von der berühmten Zeitschrift »Simplicissimus« in München. Der Simplicissimus-Karikaturist **Josef Benedikt Engl** (1867–1907) entwirft mit zwei kleinen Kellnern, also »Piccoli«, das später für diese Flaschen namensbildende Motiv. Ein gelungenes Beispiel für den nostalgischen Charme der frühen Jahre!



Mit Kessler-Sekt an Bord: das Luftschiff »Graf Zeppelin«

1930 Die glamourösen »Goldenen Zwanziger« voller künstlerischem Überschwang steuern ihrem Höhepunkt und Ende entgegen. Kessler-Sekte zählen bereits zu den bekanntesten Marken weltweit. Und werden zum Beispiel an Bord der »Graf Zeppelin« bei deren ersten Weltfahrt gereicht. Das selbstbewusste Etikett zitiert das »Piccolo«-Motiv von Engl.

1950 Die typischen »Piccolo«-Kellner mit Flügeln... ein symbolischer Ausdruck der Zeiterfahrung: **das deutsche »Wirtschaftswunder«** nimmt langsam Fahrt auf, und mit ihm zunehmend die Lust auf den kleinen Genuss. In Esslingen geben sich Prominente der damaligen Zeit die Klinke in die Hand; doch wird gerade ein »Piccolo« für die Masse der Bevölkerung wieder gut erschwänglich.



Romy Schneider und der junge Götz George zu Besuch bei Kessler in Esslingen (1953)

1953 »Es machen euch das Leben froh die beiden Kessler-Piccolo«: Ganz im Stil der Zeit prangt dieses Motto auf dem Etikett der Kessler-Flaschen. Zeitlos gültig bleibt die Aussage dennoch, gehört doch ein guter Sekt zu schönen Momenten einfach dazu. Ein Highlight bei Kessler: der Besuch von Romy Schneider und Götz George.

1956 Sekt, der seit jeher Königen, Kaisern... und Kanzlern mundet: Der Rheinländer Konrad Adenauer macht Sekt aus dem Herzen Schwabens zur **Hausmarke der Bundesregierung...** und knüpft zumindest in diesem Punkt nahtlos an die Tradition aus Zeiten der Monarchie an. Ob aber festliche Staatsempfänge oder Feiern im privaten Bereich: Die hochwertigen Kessler-Sekte veredeln zunehmend viele Anlässe und Gelegenheiten... mit gutem Grund!

1959 Die **Kessler-Zwillinge Alice und Ellen** – Namensgleichheit zufällig! – gehören zu den absoluten Top-Stars im Show-Geschäft der noch jungen Republik. Was liegt näher, als die beiden für einen Ufa-Werbefilm in die Rolle der »Kessler-Piccolo« zu stecken? Mit umwerfendem Erfolg, wie sich Ältere heute noch erinnern!



Die Kessler-Zwillinge

1962 Der Besuch von **Hollywood-Legende Errol Flynn** geht als eine der längsten und intensivsten Verkostungen überhaupt in die Geschichte der Sektellerei ein. Kein Zufall: In dieser Zeit entdecken immer mehr US-Amerikaner Güte, Qualität und den ausgezeichneten Geschmack dieses deutschen Sekts für sich.

1970 In den heiteren Zeiten der frühen 70er-Jahre ist Sekt längst zum hochwertigen Genuss für jedermann avanciert; die Zeiten, da es sich weitgehend um ein Getränk für elitäre Kreise handelte, sind Vergangenheit. Das Etikett jener Jahre ist – ganz modern im Stil der Zeit – im zeichnerischen Strich ganz auf Wesentliche reduziert. Doch selbstverständlich stehen die Kessler-Piccolo seit nunmehr fast einem Vierteljahrhundert dienstfertig für fröhliche **Lebensart und Lebensgenuss.**

2001 Kessler blickt bereits auf eine 175-jährige Geschichte zurück. Grund genug, den Anlass mit einem Etikett zu feiern, das auf die Anfänge zurückverweist. Wie seit jeher die Verbindung von Tradition und kreativer Moderne zu den Hauptmerkmalen – und Qualitätsgaranten – von Kessler gehört. **Auf weitere schöne Jahre!**



Die Keller in Esslingen könnten so manche Geschichte aus vergangenen Zeiten erzählen...

Für Sammler, Liebhaber und Genießer!

Fordern Sie die limitierte PICCOLO-Edition von Kessler noch heute an!

Die exklusive Piccolo-Edition von Kessler – 9 Flaschen Piccolo à 0,2 Liter – wurde in limitierter Auflage für »DAHEIM in Deutschland« geschaffen und ist so nur bei uns erhältlich. Freuen Sie sich auf ein Spitzen-Erzeugnis aus der ältesten Sektmanufaktur Deutschlands: mit 9 verschiedenen Original-Etiketten aus der reichen Geschichte der Kessler-Piccolo, in repräsentativer Verpackung. Lieferung in Reihenfolge des Bestell-Eingangs. Empfehlung: Fordern Sie dieses einzigartige Angebot noch heute an!

KESSLER PICCOLO EDITION BRUT
Best.-Nr. 080834
Anzahlung € 4,90 und 2 Raten
zu je € 17,50; gesamt € 39,90

NEU!

»Kessler – Piccolo«

Entdecken Sie die einzigartige Edition von KESSLER!

Verwöhnen Sie sich mit dem außerordentlichen Vergnügen, das Ihnen diese eigens für »DAHEIM in Deutschland« konzipierte, in jeder Hinsicht ungewöhnliche Edition bietet!

Erleben Sie den besonderen Charme, diesen zauberhaften Hauch von Nostalgie, den Sie schon beim Betrachten der **Original-Etiketten** aus beinahe 100 Jahren Piccolo-Geschichte von Kessler verspüren. Und genießen Sie den wunderbaren Sekt selbst, der **die ganze Qualität, den Reichtum an Aromen, den besonderen edlen Geschmack** in sich trägt, für den die Sektmanufaktur Kessler seit jeher steht. Erleben Sie die Frische und die heitere Leichtigkeit, lassen Sie sich zugleich verzaubern von der fruchtigen Opulenz, mit der diese exklusive Sekt-Kreation Sie und

Ihre Gäste betören wird. Der Sekt ist angenehm trocken und bildet einen feinen, üppigen Schaum. **Verführerisch** der frische Duft von Aprikosen und Zitronen, sehr gelungen die **vollendete Harmonie** der Nuancen, **überaus genussvoll** der klar konturierte Weincharakter, der diesen Sekt prägt... Probieren Sie ihn zum Beispiel als stets willkommenen Aperitif oder auch einmal als leichten Begleiter der sommerlichen Küche! **Qualität aus Tradition...** lassen Sie sich mit dieser limitierten Edition entführen auf eine kleine Zeitreise durch die Welt des stilvollen Geschmacks! **Übrigens: Natürlich ist diese Edition gerade auch als Geschenk ideal geeignet. Lassen Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen!**

FINESSE UND PERLENDE ELEGANZ

IDEAL AUCH ALS GESCHENK!
GLEICH ANFORDERN!

Top-Erzeugnis mit Original-Etiketten